

[2012-2022]

10 AÑOS



DICIENDO PRESENTE



ANUARIO [2022]

FUNDACIÓN
GRUPO
EDUCATIVO

MDG

.ÍNDICE

Presentación

Misión	Pág. 4
Carta de bienvenida del Presidente - Eduardo Bastitta	Pág. 6
Quiénes somos	Pág. 8
10 años diciendo presente	Pág. 12
Palabras de fundadores	Pág. 14
Presentación Colegio María de Guadalupe	Pág. 16
Impacto	Pág. 20

Pinceladas sobre nuestro trabajo en 2022

El poder transformador de la jornada completa en nuestro proyecto educativo.	Pág. 22
Familias	Pág. 28
Educación de calidad a un costo por alumno similar al de la educación pública	Pág. 32
Educación digital para un futuro incierto	Pág. 38
Decí presente	Pág. 42
Aprender entre pares	Pág. 44
Puentes hacia el futuro	Pág. 48

Vittra schools visitó al colegio María de Guadalupe en Las Tunas	Pág. 52
¿Qué están haciendo hoy nuestros graduados?	Pág. 56
Inserción en el mundo laboral	Pág. 60
Lanzamiento del Jardín de Infantes del colegio en 2023	Pág. 64
Comprendiendo la trascendencia de la educación inicial	Pág. 66
Voluntariado corporativo: experiencias 2022	Pág. 70
Cena anual	Pág. 74
2022 en fotos	Pág. 76

Agradecimientos

Agradecimiento a grandes donantes y amigos	Pág. 78
Agradecimiento a empresas	Pág. 80
Agradecimiento a alianzas	Pág. 81



.MISIÓN

A través de un modelo inclusivo, innovador y replicable, buscamos brindar educación de calidad a niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad, al mismo o menor costo que la educación pública de gestión estatal.

▶ [Video institucional]



.CARTA

Carta de bienvenida



Es una enorme alegría cerrar este 2022 con un anuario institucional que da cuenta del trabajo que se hace diariamente en la **Fundación María de Guadalupe** con la aspiración de que todos los niños y niñas puedan acceder a una educación de calidad. Cumplimos 10 años desde que nació este proyecto, y las metas que en algún momento parecían un sueño lejano hoy las vemos concretadas, y muchas que ni habíamos pensado hoy están siendo posibles.

Nuestra Fundación tiene la misión de ofrecer educación de calidad con un modelo inclusivo e innovador que tenga un costo similar al de la educación pública. Entendemos que sólo con una gestión eficiente en el uso de los recursos podemos darle sustentabilidad al proyecto y apostar a expandir nuestro impacto, replicando nuestra experiencia y siendo verdaderamente transformadores. Hoy lo estamos logrando. Nuestro costo por alumno es únicamente un 12%

mayor al de la educación pública y logramos una propuesta de calidad: jornada completa de 8 horas en un entorno educativo estimulante que fomenta las habilidades del siglo XXI, con docentes en capacitación constante, con un seguimiento personalizado a cada estudiante y políticas de evaluación para la mejora permanente.

En 2012 se inauguró el colegio María de Guadalupe con 144 alumnos en primero, segundo y tercer grado. Fuimos creciendo cada año sostenidamente, y cerramos 2022 con 592 estudiantes en primario y secundario, 106 egresados entre los cuales más de la mitad cursa estudios superiores, y el reciente Programa de Empleabilidad donde 66 jóvenes están insertándose laboralmente. El próximo año, con la inauguración del Jardín de

Infantes, serán 700 los estudiantes desde sala de cuatro hasta el último año de secundario, y esperamos que al menos 150 jóvenes sean acompañados en el camino a la empleabilidad.

El proyecto sigue creciendo con pasos concretos, pero el potencial es infinito. Nos llena de entusiasmo poder celebrar los logros y aspirar a nuevos desafíos porque cada vez somos más los que apostamos por la educación como camino de transformación. Muchas gracias a cada una de las personas que está leyendo este anuario, porque son parte de María de Guadalupe y hacen posible estos sueños.



Eduardo Bastitta
Presidente



Un equipo de más de 100 personas
apasionadas por la educación



. QUIÉNES SOMOS

Fundadores

María Paz Mendizábal
Roberto Souviron

Consejo de Administración

Eduardo Bastitta
Jorge Chrestia
Federico Brom
Gonzalo Castillo
Ricardo Torres



Pablo Ostapovich
José Sosa del Valle
Marta Cordo
Ignacio Barrenechea





Ponemos mucho más que nuestra energía. Ponemos el alma.

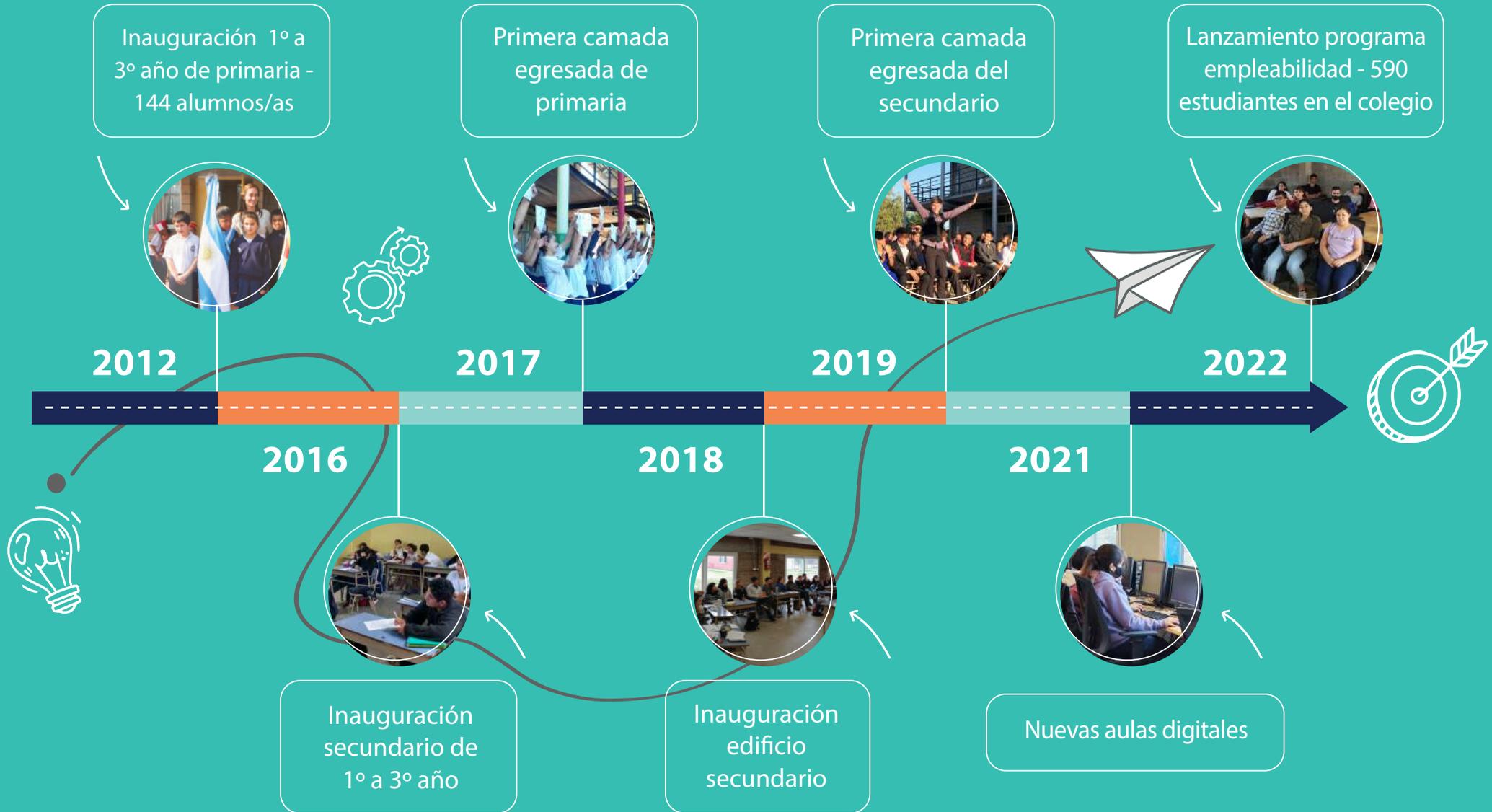
Desde Fundación Pampa trabajamos todos los días por un futuro mejor. Promovemos el desarrollo educativo de estudiantes, docentes e instituciones a través de distintos programas, que contribuyen a la empleabilidad e inclusión social en las comunidades donde estamos presentes.



"LA EDUCACIÓN
ES LA ÚNICA
HERRAMIENTA
DE CAMBIO"

*Apoyamos al Grupo Educativo María de Guadalupe
en su enorme trabajo y lo acompañamos en esta gran noche.*





.10 años diciendo presente



Palabras de Roberto Souvion Fundador

Dicen que la mejor forma de ayudar a los que más necesitan es **“uno a uno y con amor”**. Esto implica la difícil tarea de conocer al otro y comprometerse en serio con él. Es algo que cada uno de nosotros puede hacer con los que tenemos más cerca, pero que difícil es hacerlo con los que están más lejos, -aún cuando sabemos que necesitan nuestra ayuda-, ¡y ni hablar si son muchos!

Lo mágico de un colegio es que brinda la oportunidad de acompañar a los chicos y a sus padres durante muchos años para que ellos descubran y desplieguen su potencial y de esta manera alcancen a ser los verdaderos protagonistas de sus vidas.



Roberto Souvion
Fundador



Cuando creamos **MDG** nos propusimos trabajar para quebrar el círculo de marginación en que muchas familias vienen inmersas desde generaciones atrás. ¡Hoy después de 10 años podemos empezar a decir que muchas familias lo están logrando!

Pocos tenemos el tiempo y la capacidad para estar trabajando día a día con familias en contextos de vulnerabilidad. Pero todos tenemos un talento para compartir ya sea dedicando tiempo o dinero y es justamente gracias a la suma del aporte de los talentos de cada uno de los que formamos la comunidad de **MDG** que este proyecto sigue creciendo. Mi experiencia me demostró que cuando se presenta la oportunidad de ayudar a alguien hay que aprovecharla porque probablemente después ya no se vuelva a repetir. Yo no me arrepiento de haber puesto mis talentos para que este proyecto se haga realidad. ¡Ojalá vos que hoy estás leyendo esto no dejes pasar la oportunidad de sumarte con el talento que tengas para compartir!

.FUNDADORES

Palabras de María Paz Mendizábal Fundadora

Mirando hacia atrás y viendo el recorrido que nos trae al Proyecto que hoy es **María de Guadalupe** solo siento orgullo y agradecimiento. Realmente es un sueño hecho realidad. Cuando empezamos a dar forma a nuestras ilusiones de hacer un colegio que realmente marcara la diferencia en la vida de la comunidad de Las Tunas todo era posibilidades, hoy es un hecho que habla por sí mismo.

Una de las cosas que les digo siempre a nuestros estudiantes es que se animen a soñar. Que se animen a visualizar un futuro lleno de posibilidades para ellos, sus familias y su comunidad. Creo que ésta capacidad de soñar es imprescindible para proyectarse en el futuro y es algo que muchas veces no tienen por vivir en una realidad tan dura que día a día les dice que no van a lograr salir adelante. Incentivar la capacidad de soñar es una de nuestras grandes misiones.

El otro gran mensaje es que los grandes sueños no se logran solos. Tenemos que buscar socios. Tenemos que trabajar en comunidad. Eso de la unión hace la fuerza es totalmente cierto o, al menos, lo fué siempre en mi vida.

Por último está el no menor tema del esfuerzo. Hoy en día parece no cotizar mucho pero yo sigo convencida de que sin esfuerzo uno no llega lejos. Tenemos que aprender a saborear y disfrutar del trabajo, a encontrar esa sensación de plenitud que tenemos al ver los frutos que produce. Hoy contemplar el colegio es ver el resultado de un trabajo hecho en comunidad, con mucho esfuerzo y que comenzó con un gran sueño.

¡Millón de gracias a todos lo que lo hicieron posible!



M. Paz Mendizábal
Fundadora

En el Colegio María de Guadalupe buscamos ser reconocidos como:



- Promotores del desarrollo académico, social y espiritual de todos los integrantes de la comunidad educativa para la construcción de una sociedad justa y solidaria.
- Una institución que no sólo se centra en los logros académicos de sus alumnos sino que forma ciudadanos con sólidas virtudes, valores y capacidades sociales.
- Un espacio que busca permanentemente nuevos y diferentes recursos culturales y tecnológicos formando a sus alumnos para enfrentar los desafíos que presenta la realidad.
- Una entidad educativa en la que su proyecto, las características de su cultura y su clima interno favorecen el perfeccionamiento constante de sus docentes.
- Una escuela eficaz, abierta e innovadora, que integra a las familias y a los distintos actores de la comunidad en el proceso educativo escolar para generar redes de contención y trabajo social.

Características de nuestro proyecto pedagógico:

- Jornada completa y extendida en un entorno educativo estimulante que promueva el desarrollo de las habilidades del siglo XXI.
- Intensificación curricular profesionalizante en habilidades digitales (bachillerato con itinerarios formativos).
- Cultura de evaluación y mejora continua.
- Formación docente situada y constante.
- Acompañamiento personalizado a cada estudiante (educación inclusiva)
- Trabajo permanente con familias: talleres para desarrollo de capacidades parentales, reuniones con familias, intervenciones psicosociales oportunas para prevenir o atender situaciones que impliquen vulneración de derechos de los estudiantes.
- Infraestructura y equipamiento adecuados a los fines educativos.



.PRESENTACIÓN

TASA

LOGÍSTICA



FUNDACIÓN GRUPO EDUCATIVO **MDG**



DISFRUTÁ LO
NATURAL

pampagourmet
DELICIAS DE CAMPO



pampagourmet

WWW.PAMPAGOURMET.COM.AR

.IMPACTO

.10 años 

.66 graduados/as en el Programa de Empleabilidad

.775 estudiantes pasaron por nuestras aulas

.778 familias y donantes individuales apoyan el proyecto

.106 egresados/as del secundario

.31 aliados institucionales: gobierno, ONG e instituciones

.590 alumnos/as regulares en primaria y secundaria este año

.159 voluntarios sumaron su tiempo en el año

.393 familias comprometidas con el proceso de enseñanza

JORNADA COMPLETA

El poder transformador de la jornada completa en nuestro proyecto educativo

El incremento de la cantidad de tiempo de escolarización de los niños y adolescentes se ha transformado en una tendencia visible en muchos sistemas educativos. Así, países de Europa Occidental, América del Norte, Sudeste Asiático y otros países del Pacífico han tomado la delantera, siempre con valores medios superiores a las 840 horas de clase anuales.

En nuestro país, incluso previo a la última iniciativa del Ministro Perczyk apuntada a la extensión de la jornada en el nivel primario, existen precedentes de normativas nacionales y jurisdiccionales, políticas educativas y discursos de diversos

actores que han buscado promover la extensión de la jornada escolar. Lamentablemente la realidad demuestra que esto ha resultado imposible de cumplir para la gran mayoría del sistema educativo. Argentinos por la Educación (2022) expone que solo el 14,1% de los estudiantes de escuelas primarias asiste a escuelas con jornada completa o extendida en el país, y especialmente en contextos de nivel socioeconómico bajo.

Existen fundamentos de peso para avanzar en el sentido señalado, siendo el principal la asociación entre un mayor tiempo de exposición a la enseñanza por parte de

los estudiantes y mejoras en los resultados de aprendizaje. Un estudio efectuado por Llach y otros (2008) con datos de las pruebas estandarizadas ONE referidos a la Ciudad de Buenos Aires indica que los estudiantes de escuelas de jornada completa muestran un mejor rendimiento en Matemática y Lengua y que esta diferencia se hace más notoria entre los alumnos provenientes de sectores socioeconómicos desfavorables. Así mismo, estudios efectuados en el ámbito del Ministerio de Educación del GCBA (Feldfeber et al., 2003 y 2005) plantearon que la jornada completa puede tener una incidencia positiva sobre el desempeño de los estudiantes, dado que ofrece más oportunidades para desarrollar dentro del horario escolar actividades que en la jornada simple se desplazan a

las tareas extraescolares, cuya realización depende en gran medida de condiciones que no están igualmente garantizadas para los niños de todos los sectores sociales (contar con acompañamiento familiar, disponer de tiempo para abocarse a esas tareas y de un lugar propicio, no tener responsabilidades laborales o de cuidado de hermanos, etc.). Así, al posibilitar dentro del horario de clases aquello que en la jornada simple se deposita como expectativa por fuera del tiempo escolar, la jornada completa podría llegar a incidir favorablemente en la adquisición de los contenidos definidos para cada grado, sobre todo en aquellos sectores socialmente más vulnerables del alumnado.





Por lo antedicho se considera que la prolongación del tiempo escolar, con una oferta de actividades pedagógicas y culturales enriquecida, puede generar impactos positivos en la reducción de las brechas entre estudiantes de diferente origen social. Es fácil de imaginar que en un país como el nuestro, donde 1 de cada 2 chicos está por debajo de la línea de pobreza, la jornada escolar completa universal tendría un gran poder transformador.

Así mismo, las ventajas en los hogares refieren sobre todo al trabajo de los padres, teniendo en cuenta que ambos padres de niños, niñas y adolescentes que asisten a escuelas de jornada completa disponen de mayor tiempo disponible para realizar sus actividades laborales, lo

que mejora la calidad de vida de los alumnos retroalimentando los beneficios del proceso educativo. Esto impacta particularmente en las mujeres, ya que son las madres las que asumen mayoritariamente las tareas de cuidado de los hijos en base al rol que les es socialmente impuesto.

Por otro lado, es de fundamental importancia tener claro que la ampliación del tiempo escolar no es un desafío meramente cuantitativo, sino que abarca aspectos cualitativos vinculados al tipo de propuesta pedagógica que debe enmarcar la reorganización de los formatos y contenidos didácticos para generar impactos positivos en las experiencias de aprendizaje. En otras palabras, no alcanza con “más de lo mismo”, siendo este un elemento ineludible

cuando se diseñan propuestas de extensión del tiempo escolar. Por ejemplo, existen evidencias de que en los chicos que participan de prácticas artísticas, expresivas y deportivas (algo muy poco frecuente en los sectores más postergados) se fortalece la autoestima y se gana en seguridad personal, generándose otro tipo de vínculo con el aprendizaje, lo que favorece sin duda alguna un mejor desempeño en general. Estas propuestas tienen una nula o muy baja carga horaria en la clásica jornada escolar simple.

En el proyecto educativo del colegio MDG, al implementar una jornada escolar extendida, además de las materias curriculares, podemos desarrollar actividades que nos permite trabajar en profundidad en

el desarrollo de valores y emociones, en generar en la escuela un espacio culturalmente rico, en el desarrollo de proyectos personales de vida, proyectos interdisciplinarios y talleres e Itinerarios formativos.



 Luis Arocha
Director Ejecutivo



Apostando
al futuro

 **Plaza Logística**

 PLAZALOGISTICA.COM.AR

auxilio  **.com**

Biomac
BE NATURAL 

*Cumplimos 20 años ofreciendo alimentos
prácticos, sanos y naturales*



www.biomac.com.ar



@biomac



11.7002.3009



ADVANTA

Ciencia Moderna · Valores Tradicionales

.FAMILIAS

Hace muchos años que existe evidencia contundente sobre dos factores de gran influencia para el éxito educativo de todo sujeto, a saber: el nivel educativo de los padres (y en particular el de la madre) y el involucramiento de los padres en el proceso educativo de su hijo.

En otras palabras, es posible afirmar que el entorno familiar posee una influencia considerable en las variaciones de los resultados académicos de los estudiantes y es un potenciador de los mismos.

Evidentemente, ambos factores guardan una estrecha relación entre sí, y se constituyen en predictores importantes para la finalización escolar de todo niño y adolescente (sobre todo cuando hablamos de niños y adolescentes que viven en situación de vulnerabilidad socioeconómica).

Al ser variables tan importantes, toda escuela debe preguntarse sobre su margen de acción sobre ellas. Si bien no es una tarea sencilla operar fácilmente sobre estos factores, sí es posi-

ble hacerlo siempre y cuando exista una plena consciencia de cuáles son aquellas estrategias que potencian el involucramiento de las familias en la educación de sus hijos. En María de Guadalupe estamos convencidos de que tenemos un rol fundamental para impactar positivamente sobre el nivel educativo de las familias, y promover su involucramiento en los procesos educativos de sus hijos. De ahí la relevancia de sostener todos los años por lo menos 4 encuentros grupales y 2 reuniones individua-

les con cada familia, de ofrecer talleres mensuales abiertos, de tener un grupo de teatro. No se trata solamente de una expresión de deseo, sino de resultados concretos basados en un plan de acción específico, que contempla prácticas educativas basadas en evidencia y evaluación continua. Desde sus comienzos en 2012, una fuerte apuesta por la coeducación familia-escuela caracteriza a **María de Guadalupe**. Creemos profundamente que “hace falta una aldea para educar a un niño”, y que el desarrollo exitoso

del mismo depende de toda una comunidad. A lo largo de estos 10 años, las familias y educadores de María de Guadalupe han constituido una verdadera alianza (en continua construcción, y con sus luces y sombras), lo cual constituye uno de los factores de éxito de nuestra escuela. Esta alianza se ha tejido en reuniones grupales e individuales, en talleres temáticos, en acciones de voluntariado, en actos escolares, en muchos momentos difíciles y de alegría que hemos vivido junto a muchas familias. Todo esto indudablemente ha tenido un impacto positivo en los niveles de presentismo escolar, la resolución de conflictos de convivencia escolar, el rendimiento académico de los estu-

diantes, las capacidades parentales de las familias, e incluso en la mejora de la infraestructura y mantenimiento de los edificios escolares, entre otras cuestiones...

Esta alianza también no está exenta de nudos problemáticos, pero también de eso se trata, de enfrentar creativamente las tensiones habituales en torno a las relaciones familia-escuela, y vivirlas como oportunidades para crecer en el vínculo que nace y tiene su objetivo final en lo que más importa: el desarrollo pleno de los niños, niñas y adolescentes que asisten a María de Guadalupe.

▶ [Ver video]



ÁRBORIS LLEGÓ A TIGRE

EL MISMO DE SIEMPRE, PERO CON PLAYA

Combina excelencia constructiva, espacios verdes, amenities de lujo y ambientes de amplias dimensiones con vistas a grandes jardines y a una laguna cristalina con tecnología Crystal Lagoons®.



Más info en:
www.remerosbeach.com

REMEROS
BEACH
TODOS LOS DÍAS

Crystal Lagoons

VIZORA

@remerosbeach

.EDUCACIÓN

Educación de calidad a un costo por alumno similar al de la educación pública



La eficiencia es un aspecto fundamental del proyecto de María de Guadalupe. Nuestra misión es clara y nos marca el rumbo: buscamos expandir y replicar nuestro impacto, ofreciendo a jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad una gran calidad educativa, a un costo similar o menor al de la educación de gestión estatal. Entendemos que cuidar los recursos y realizar inversiones fundamentales de manera estratégica nos va a permitir generar un modelo sostenible que nos acerca

a la meta de ampliar el impacto replicando la experiencia de María de Guadalupe con la apertura de nuevos colegios.

La relación del costo por alumno con los resultados educativos es un indicador clave para medir la eficiencia de los recursos. Tomando los datos disponibles en la Provincia de Buenos Aires del Ministerio de la Nación de 2020, proyectados por inflación a 2021, el costo por alumno en la gestión estatal, donde predomina la oferta de jornada simple, fue en promedio

\$14.822, y solo el 57% de los estudiantes llega al último año en el tiempo teórico. El costo por alumno del colegio María de Guadalupe, fue en promedio \$16.653, pero para el doble de tiempo con la jornada completa de ocho horas, y donde el 86% de los estudiantes llegó al último año en el tiempo esperado, y la tasa de promoción se acerca al 99%. La eficiencia de recursos es fundamental en miras a la replicabilidad y a la rendición de cuentas a nuestra comunidad.

El modelo de sostenibilidad del colegio implica una alianza público-privada con participación activa de diferentes sectores. El Estado aporta a través del subsidio

de la Provincia de Buenos Aires a cargos docentes el 60,3% del costo por alumno. El sector privado, a través del Programa de Padrinazgo y otras acciones de desarrollo de recursos que involucran donaciones individuales, empresas y fundaciones, aporta el 30,9% del costo por alumno. Las familias de los estudiantes a través de los aranceles aportan el 8,8% restante. Esta contribución de las familias es muy importante en el enfoque co-educador que se propone, pero se considera un arancel con un valor accesible dado el contexto donde trabajamos, y contempla un programa de otorgamiento de becas a aquellas familias que no pueden afrontar el costo.

Costo por alumno PBA vs MDG 2021

● Gestión estatal ● MDG



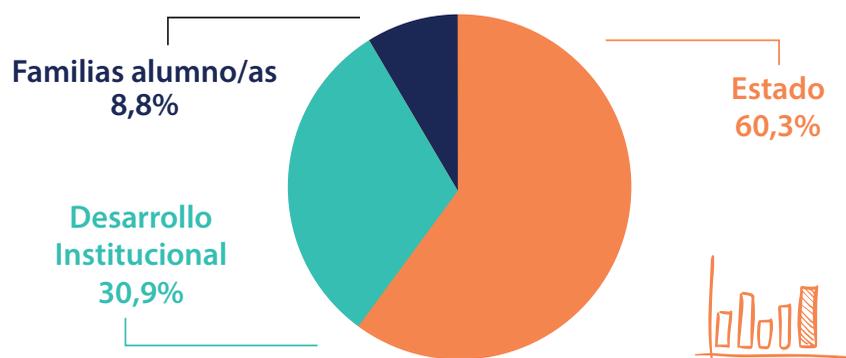
Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Educación de la Nación. Escuelas primarias y secundarias 2020, ajustados por inflación.

Para cumplir con nuestra misión y potenciar la inversión que se realiza desde el sector público y privado, es muy importante cuidar que nuestro proyecto educativo alcance a nuestra población objetivo. Hoy se busca fuertemente sentar los criterios y estrategias para acompañar a niños, niñas y jóvenes que provienen de contextos sumamente desfavorecidos - por el nivel cultural de las familias, la calidad y el acceso a servicios en sus viviendas, y el nivel de ingresos económicos - porque entendemos que nuestro colegio puede dar una oportunidad única, con una contención y una propuesta diferencial que favorece la terminalidad de la trayectoria educativa y los aprendizajes esperados. Hay múltiples estudios que demues-

tran que la escolaridad de la madre es un factor que impacta directamente en la posibilidad de deserción de sus hijos: a menor escolaridad aumenta la probabilidad de que el abandono ocurra. Hoy el 82% de los jefes o jefas de familias del colegio no culminaron el secundario, y, sin embargo, gracias al trabajo que estamos realizando la tasa de deserción, como se mencionó, es prácticamente nula.

Seguimos trabajando para incrementar las evaluaciones de eficiencia y eficacia del proyecto, siempre en miras de potenciar los resultados y crecer en nuestro impacto por una educación de calidad que favorezca la terminalidad con los aprendizajes esperados, y que abra las oportunidades para el futuro que cada joven elija.

Cómo sostenemos el colegio María de Guadalupe



Ivana Templado [1]

Gasto en la educación privada: ¿el más eficiente del Estado?

En el sistema educativo argentino predomina la oferta de educación pública de gestión estatal, pero históricamente el sector privado fue un actor importante de este sistema que hoy brinda educación al 28% de la matrícula total. Dicha oferta está regulada por el Estado, gestionada por el sector privado y financiada en forma mixta. Las instituciones privadas que reciben subvención estatal convocan al 23% de los estudiantes matriculados, mientras que otro 5% de los estudiantes eligen instituciones que se financian completamente con recursos propios.

Tanto el tamaño que toma el sector privado en cada jurisdicción como el aporte que realiza cada Estado provincial para solventar, total o parcialmente los salarios docentes del sector privado es muy variable. A nivel agregado, un 13% del gasto público educativo total aporta a la educación del 23% de los estudiantes del sistema privado subvencionado.

La existencia del sector privado, y sobre todo, la del privado subvencionado, ayuda a atender una

lógica de equidad porque permite al Estado asignar relativamente más recursos a quienes más los necesitan, los estudiantes de entornos más vulnerables asisten casi en su totalidad a las escuelas públicas. Mientras que por otro lado el hecho de que los logros educativos de sectores socioeconómicos comparables sean superiores en el sector privado, siendo que la educación es una obligación del Estado, indica que éste último obtiene mejores resultados con un menor gasto al traspasarle parte de su tarea al sector privado. Lo que esto sugiere no es necesariamente que el sector privado sea más eficiente (para ello necesitaríamos tener idea de los gastos totales del sector, aunque sí parece ser el caso del colegio **María de Guadalupe**), sino que los recursos estatales así gastados parecen ser más eficientes.

[1] Economista Senior de Fiel, especialista en economía de la educación

[Leer nota completa]





P  S A D A S.®

The logo for POSADAS, where the letter 'O' is replaced by a stylized gold-colored circular emblem consisting of three concentric rings.

.EDUCACIÓN DIGITAL

Educación digital para un futuro incierto



Preparar a los niños, niñas y jóvenes para un futuro que todavía no conocemos consiste en uno de los retos más desafiantes y apasionantes de la educación. En particular, la transformación social que las tecnologías digitales han provocado en todos los ámbitos ha traído consigo importantes cambios y desafíos en la naturaleza y las formas en las cuales interactuamos con nosotros mismos, con las demás personas y con el entorno. La cantidad ilimitada de informa-

ción a la que estamos expuestos y la extensión de posibilidades que nos ofrece el desarrollo tecnológico actualmente nos obligan a repensar la forma en que educamos. Esto es doblemente urgente en los contextos más desfavorecidos, ya que es allí donde la brecha digital amenaza con dejar aún más excluidos a niños, niñas y adolescentes que ven sus oportunidades limitadas por motivos vinculados a su lugar de origen.

Por este motivo, desde sus inicios María de Guadalupe buscó integrar las nuevas tecnologías en sus aulas, con el objetivo de que actúen como potenciadoras de la enseñanza y el aprendizaje. A lo largo del tiempo, se ha ido desarrollando en nuestra institución una propuesta de educación digital muy potente, la cual le ofrece a nuestros estudiantes desde primer grado y durante doce años, con un promedio de dos horas semanales, la posibili-

dad de apropiarse de las tecnologías digitales.

En dicha propuesta son ejes destacados, la programación, la robótica y el pensamiento computacional.

La programación como capacidad de diseñar y escribir una secuencia de instrucciones en un lenguaje que pueda ser entendido por una computadora.

El pensamiento computacional como una habilidad clave para la



resolución de problemas, la cual se vale de la organización lógica y el análisis de datos.

La robótica, que ha tomado gran relevancia en los últimos años, con la emergencia de los procesos de automatización en distintos ámbitos sociales. Por esta razón, se lo propone no sólo como recurso didáctico para el aprendizaje de saberes tradicionales, sino principalmente como objeto de estudio en sí mismo, particularmente en sus aspectos ligados a la programación.

Para que esta propuesta educativa sea posible, se ha trabajado intensamente sobre la producción de contenidos y recursos didácticos, la formación docente y el diseño de progresiones de aprendizaje. Todo esto, no hubiera sido posible sin la apuesta por la educación de distintas funda

ciones, empresas y colaboradores que le han permitido a nuestros estudiantes contar con la infraestructura, dispositivos tecnológicos, y programas educativos necesarios para el desarrollo de nuestra propuesta de educación digital:

Fundación Hermanos Agustín y Enrique Rocca, Ediciones Logos, Digital House, Lenovo, Roche, Edenor, Emsetec, Fundación ITAÚ, Fundación Telefónica, TICMAS, Fundación Kipp, Altitude.

El reto frente al futuro incierto es grande, pero siendo conscientes de él podemos dar pasos ciertos para preparar a los jóvenes con herramientas apropiadas, abrir su curiosidad y generarles preguntas, fomentar el "aprender a aprender", para que estén preparados para lo viene.



Apoyamos la salud, la ciencia, la educación y la cultura en general. La Fundación Gador es otra forma de poner en práctica nuestra Responsabilidad Social Empresaria, respaldando la misión de Gador.
Al Cuidado de la Vida.

Gador es una empresa farmacéutica Argentina impulsada por una comunidad de profesionales y especialistas comprometidos con que las personas puedan acceder a medicamentos de excelencia, producidos y distribuidos con la última tecnología disponible, siguiendo los más altos estándares internacionales para llegar a Argentina y al mundo.



.DECÍ PRESENTE

El proyecto “Decí presente” surgió en el año 2013, a un año del nacimiento del colegio, ya que se detectó un alto porcentaje de ausentismo de alumnos, que en ese momento alcanzaba el 19% anual. La pérdida de días de clase impacta directamente en el avance y el progreso de los estudiantes, en su aprendizaje y en su socialización. Con el proyecto “Decí Presente” nos propusimos promover en los niños y sus familias un mayor compromiso con la asistencia diaria y la puntualidad a la hora de concurrir a clases, lo cual no solo favorece una conti-

nuidad en la propuesta pedagógica del Colegio sino también se relaciona con los valores de la responsabilidad, el esfuerzo y el compromiso con la educación.

Para empezar, se realizó una encuesta a las familias para tener un diagnóstico certero sobre las causas de las inasistencias. Si bien se identificaron algunas justificadas, propias del contexto (inundaciones, falta de atuendos apropiados para el invierno, entre otros), se detectó que principalmente existía una naturalización por la falta de apropiación del proyecto escolar y desconocimiento del

impacto de las faltas en la continuidad de la trayectoria escolar de los niños y niñas. Con la participación de la comunidad educativa, se diseñaron los símbolos para representar el proyecto: el nombre, un logo y una bandera, y se diseñaron estímulos que pudieran ser significativos para promover el presentismo.

Desde entonces, cada cuatrimestre se hace un desayuno con juegos y canciones para los alumnos que tienen asistencia perfecta, y esto último se ha transformando en un criterio clave a considerar a la hora de elegir a los abanderados y escoltas de la bandera del proyecto y la institucional.

Estamos convencidos de que para lograr nuestros objetivos es primordial el trabajo conjunto con las familias. Para ello, el Equipo de Orientación Escolar organiza diversos talleres sobre temáticas relacionadas con la crianza y los valores, a los que se las invita a

participar, buscando que sean cada día más protagonistas del proceso educativo de sus hijos, resignificando el valor de la educación, del esfuerzo, la constancia y el compromiso con la educación. Así mismo, durante todo el año escolar, los docentes y la trabajadora social hacen un seguimiento personalizado de estudiantes que no asisten al colegio, para conocer las causas y poder tener un diálogo activo con las familias.

El porcentaje de ausentismo en nivel primario descendió significativamente, y actualmente se acerca al 10%. La participación de los padres y madres en reuniones y talleres se incrementa cada año. Todavía hay un desafío por delante pero **tenemos claro el rumbo y la importancia de decir presente.**



Cecilia Brondo
Directora de Nivel Primario



Aprender entre pares

Este año se comenzó a implementar el proyecto “**Padrinazgo**” en el nivel Primario, con el objetivo de fortalecer los vínculos entre los estudiantes y facilitar los primeros pasos en el cole para los más chiquitos. Cada estudiante de 6to grado apadrina a un par de 1er grado. Se busca fomentar el compromiso, la relación entre los estudiantes, preparar a nuestros alumnos/as para dar y recibir apoyo y contención compartiendo entre compañeros de diferentes edades.

A través del padrinazgo entre pares se promueven trabajos en común donde los más grandes asumen la responsabilidad de acompañar y guiar a sus ahijados durante el año escolar transmitiéndoles valores y acompañándolos en sus procesos de aprendizaje. Tal como nos contó Lara de 6to grado, lo que más le gusta de ser madrina es cuidar y enseñar a los más chicos lo nuevo del colegio. A su vez Ángeles de 1er grado dijo que, como ahijada, le gusta el trato que

tienen con los más grandes, el amor y el cariño que reciben.

Algunas de las actividades a realizar en conjunto entre padrinos y ahijados son la elaboración de un libro de cuentos, participación en actos escolares y la organización de actividades en la kermesse para el Día de la Infancia. Todo esto se realiza con el seguimiento de docentes y directivos, y también involucra a familiares de los estudiantes.

Esta experiencia es clave para la integración entre grupos de diferentes edades, el desarrollo de habilidades comunicativas, el desarrollo de la empatía y la capacidad de compartir. Afianzar los lazos entre estudiantes favorece el trabajo en equipo, consolida la convivencia y la integración.



.PARES



OBRA NUEVA - AMPLIACIÓN - REFORMA INTEGRAL

 /TGLARQ

**Trabajamos por
una educación inclusiva
y de calidad, porque
creemos que deja huellas
para toda la vida.**

Fundación Itaú Argentina, acompaña
a **Fundación María Guadalupe** en la celebración
de sus 10 años de trabajo.

 **Fundación**



.PUENTES

Puentes hacia el futuro

Itinerarios formativos. Ciclo orientado. Nivel Secundario

Uno de los grandes desafíos de la educación es crear puentes entre el presente y los proyectos de vida que se desarrollarán en el futuro. Nuestro objetivo es despertar en los jóvenes curiosidad, entusiasmo y profundizar en el desarrollo de habilidades y competencias concretas que les permitan desenvolverse con mayor facilidad en el mundo laboral y/o académico

El colegio **María de Guadalupe** cuenta para Ciclo Orientado (4to, 5to y 6to año) con una oferta innovadora que complementa la

propuesta del bachillerato en Ciencias Sociales. A partir de cuarto año los estudiantes completan su formación básica con al menos dos de los siguientes itinerarios: Programación Básica, Realización audiovisual, Ambiente y Administración.

Esta instancia es sumamente importante porque, no solo ofrece la posibilidad de elegir en base a los intereses y proyectos personales, sino que también pone en juego otras habilidades ligadas a la empleabilidad como son el autoconocimiento, la iniciativa, la

autonomía y la motivación hacia el aprendizaje permanente. El contenido de los itinerarios es sumamente práctico y dinámico, buscando impulsar la proactividad y la resolución de problemas relacionados con el contexto de los estudiantes.

Año tras año fuimos revisando y mejorando las propuestas con la finalidad de aportar valor concreto a los desafíos que se enfrentan los jóvenes al terminar la escuela. Para ello realizamos encuestas a egresados, establecimos alianzas con ONG, fundaciones, y empresas que aportaron su experiencia en el área.

● Itinerario formativo de Programación Básica

Permite a los estudiantes aproximarse y adquirir conocimientos que les posibilite enfrentarse a posteriori a diversos lenguajes y entornos de programación, como así también poder continuar estudios en carreras universitarias afines. Digital House es una alianza fundamental para el desarrollo de este itinerario, ya que enriquece la propuesta y otorga un título

adicional a los jóvenes que participan de este espacio. A su vez es muy importante que los estudiantes logren óptimos desempeños en matemática y pensamiento computacional.

Actualmente cinco alumnos del itinerario recibieron una beca de UTN para continuar sus estudios universitarios en programación.

● Itinerario de Realización Audiovisual

Su propuesta implica la adquisición de diversas capacidades referentes a la realización audiovisual en todas sus etapas. Brinda a los estudiantes herramientas sobre el uso de lenguajes multimedia y promueve que sean capaces de realizar lecturas críticas de los discursos y prácticas de consumo mediático. Las propuestas didácticas abordan diferentes ejes como producción de contenidos a través de diferentes soportes. A lo largo del año participan de diferentes proyectos como radio, fotonovelas, revistas digitales, producción de videos, entre otras iniciativas.



Los jóvenes de cada curso del itinerario de Administración en el proyecto de “**Aprender a Emprender**” se organizan con las diferentes ramas del proyecto: idea y concepto de marca, creación del producto, presupuesto, venta, comunicación y marketing, recursos humanos. El potencial de estos emprendimientos sustentables es enorme y muchos estudiantes están pensando cómo darle continui-

dad más allá del año escolar. En la foto se ve los jabones ecológicos **EVE**, las alumnas en la producción de shampoo sólido “**Alssien**” y a estudiantes del proyecto de velas de soja “**Hal-mira**” compartiendo su producto con voluntarios de la empresa Hewlett-Packard.



● Itinerario de Ambiente

Tiene como eje principal que los estudiantes conozcan su entorno, que aprendan a utilizar los recursos naturales de manera sostenible y ser proactivos en la resolución de problemáticas ambientales. A lo largo de este itinerario los estudiantes desarrollan proyectos muy concretos, como el que se realizó este año en acción conjunta con la empresa Xylem; para el cual los estudiantes de 5to año participaron en el diseño de una ciudad inteligente y sustentable cuyo objetivo era reducir el impacto medioambiental, en relación al cuidado del agua en sus hogares y/o en el colegio. A partir de esta

investigación los jóvenes realizaron una campaña para concientizar a la comunidad sobre el uso responsable de los recursos naturales.

● itinerario de Administración

Los estudiantes que pasan por el itinerario de administración aprenden a gestionar un proyecto de manera autogestiva. En este espacio desarrollan habilidades de planificación, estrategias de comercialización, comunicación y diseño de un modelo de negocio. Los aprendizajes se ponen en práctica directamente a través de los proyectos realizados en el marco del programa “**Aprender**

a Emprender”, en alianza con Junior Achievement donde son capacitados en educación financiera, contabilidad y manejo organizacional.

Desde María de Guadalupe buscamos que con estas experiencias los estudiantes estén en el centro del aprendizaje, adquiriendo capacidades profesionales y saberes que les permitan acceder al mundo del trabajo y continuar aprendiendo permanentemente. Nuestro rol es acompañarlos en ese camino, con los obstáculos y logros que se presenten, nuestro desafío es seguir generando alianzas con más empresas, organizaciones sociales y profesionales que

potencien los programas para que nuestros jóvenes cuenten con las herramientas necesarias y empiecen a construir puentes sólidos hacia el futuro.



Rosalía Malceñido
Directora de Secundaria

.SUECIA-ARGENTINA

Vittra schools visitó al colegio María de Guadalupe en Las Tunas

Suecia-Argentina: intercambios por una escuela socialmente comprometida.

Vittra, referente mundial en el ámbito educativo, con el apoyo del Gobierno de Suecia, eligieron a la **Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe** de General Pacheco (Tigre), para un intercambio de buenas prácticas entre escuelas innovadoras e inclusivas. Entre el 11 y el 13 de abril un equipo de docentes suecos arribó a Buenos Aires para comenzar el intercambio. Durante una semana se trabajó intensamente junto al equipo educativo del **Colegio MDG** para compartir experiencias, y reflexiones pedagógicas, valorando la diversidad de enfoques desde la cual ambas instituciones desarrollan su proyecto.

En noviembre fue el turno de parte del equipo educativo de nuestro colegio de viajar a Estocolmo para poder conocer y compartir experiencias en las escuelas Vittra en su territorio.

El propósito de la alianza surge de un esfuerzo a largo plazo para contribuir a un mayor cumplimiento mutuo de los objetivos académicos. A su vez, se busca que este intercambio favorezca el desarrollo de la competencia de ciudadanía global de nuestros estudiantes, promoviendo una mayor comprensión sobre diferentes contextos culturales y el trabajo en proyectos educativos conjuntos.

Este es solo el comienzo de una experiencia más amplia. En una segunda etapa se espera poder llevar adelante el intercambio entre estudiantes, una oportunidad única para que algunos jóvenes de Las Tunas puedan viajar a Europa, y para que los estudiantes en Buenos Aires puedan recibir e intercambiar con sus pares de Suecia.

Ambas organizaciones comparten ideas centrales, como la importancia de una educación personalizada y de seguimientos continuos de calidad y conocimiento, fundamentales para lograr el aprendizaje de los chicos y chicas, especialmente cuando su entorno es complejo y de vulnerabilidad.

Ser parte de esta alianza es un enorme reconocimiento de parte de Vittra al trabajo que María de Guadalupe realiza. Creemos firmemente que este intercambio resultará en un gran aporte para que María de Guadalupe continúe creciendo y expandiendo su impacto en otras comunidades.

Sobre Vittra

La organización cuenta con una red de 25 escuelas en Suecia, destacadas por los altos niveles de inclusión e innovación en sus propuestas. Su modelo de enseñanza está basado en principios de flexibilidad con el objetivo de crear situaciones de aprendizaje diferenciadas y creativas. Con elementos que desafían al alumno, el paisaje de aprendizaje deja espacio para el desarrollo de las necesidades individuales de cada estudiante. Es muy reconocido el lugar que dio a la arquitectura dentro de la propuesta pedagógica, cuyo exponente es la Escuela Vittra Telefonplan con diseño de la arquitecta Rosan Bosch.

[Conocer más]





.EGRESADOS

¿Qué están haciendo hoy nuestros graduados?



Durante el mes de julio realizamos una encuesta a egresados del colegio **María de Guadalupe** con el objetivo de evaluar la eficacia de nuestro acompañamiento escolar, planificar mejoras al proyecto educativo e identificar cómo potenciar el apoyo a los egresados.

La tasa de respuesta fue muy alta, ya que respondió un 90% de los graduados. Se realizaron preguntas en relación a la satisfacción de los jóvenes con la preparación que les brindó la escuela secundaria para sus

desafíos educativos y profesionales. En ese sentido, un 77% de los egresados consideró que se los preparó muy adecuadamente para la continuidad en sus estudios superiores y un 56% para el mundo del trabajo.

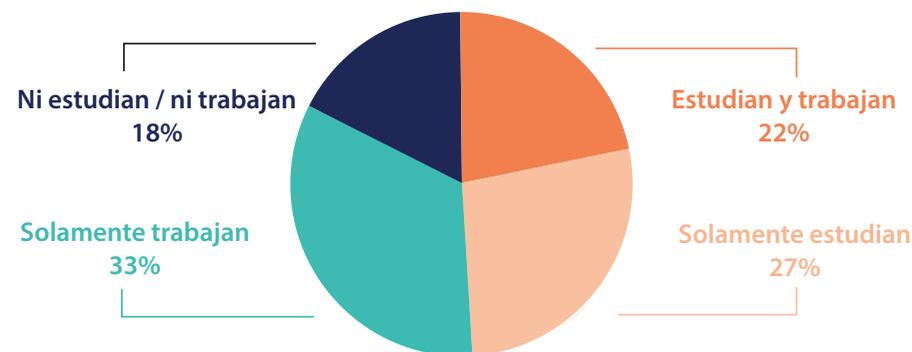
El relevamiento también permitió conocer cuántos jóvenes continúan su formación con estudios superiores y cuántos se insertaron en el mercado laboral. A partir de los resultados se pudo observar que un 82% de los egresados se encuentra estudiando y/o trabajando.

Como se puede observar en el gráfico, un poco más de la quinta parte de los jóvenes trabaja y estudia, mientras que un tercio aproximadamente únicamente trabaja y otro tercio aproximadamente solamente estudia. Es importante destacar que el 70% de los egresados que trabaja lo hace informalmente y solo un 30% cuenta con un trabajo formal, lo cual evidencia las dificultades actuales que tienen los jóvenes para ingresar al mercado de trabajo formal. El análisis de la encuesta también permite

apreciar que en relación a la continuidad educativa las áreas más elegidas por los jóvenes para estudiar son carreras en áreas de salud, tecnología digital y educación.

Los resultados obtenidos en relación a continuidad educativa e inserción laboral son muy positivos, especialmente teniendo en cuenta que en el contexto argentino el 80% de los jóvenes entre 18 y 24 años de los estratos socioeconómicos más bajos no estudian ni trabajan (ODSA, 2021).

Egresados: Estudio y Trabajo



● 1 de cada 4 jóvenes argentinos no estudia ni trabaja (ODSA, 2021)

● 4 de cada 5 jóvenes entre 18 y 24 años que no estudian ni trabajan pertenecen a los estratos bajos y muy bajos de la sociedad (ODSA, 2021)

Elaboración propia en base a Encuesta a egresados 2022

Toda esta información nos presenta desafíos y oportunidades para evaluar nuestro trabajo y seguir diseñando nuevas formas de seguir potenciando el futuro de los estudiantes. Un paso concreto en esta dirección fue el inicio del Programa de Empleabilidad a comienzos de 2022, desde el cual se acompaña a egresados con formación en habilidades blandas y herramientas digitales para el trabajo. El objetivo del programa es generar un puente entre los participantes y las empresas, promoviendo la inclusión socio-laboral. En la primera edición (marzo-junio) el 28% de nuestros egresados participó de la propuesta, y además se sumaron jóvenes egresados de otras entidades educativas vecinas.



Catalina Ferreccio
Coordinadora Programa de Empleabilidad y Psicopedagoga del Equipo de Orientación Escolar



Así mismo, los resultados de la encuesta también nos alienan a mejorar la preparación de nuestros estudiantes actuales, desde los espacios de orientación vocacional, apostando a una potente propuesta pragmática, con experiencias enriquecedoras: entrevistas laborales simuladas, visitas a empresas y universidades, mentorías, testimonios, educación financiera, y acompañamiento en la postulación a becas.

Nuestro objetivo es que cada joven pueda contar con las herramientas que le permitan elegir y construir su futuro.



FUNDACIÓN ALEJANDRO CARLOS KIPP

Educación, salud y acompañamiento
para el desarrollo de niños y jóvenes

fundacionkipp.org.ar

.EMPLEABILIDAD

Inserción al mundo laboral

Un objetivo primordial de **María de Guadalupe** es que los graduados del colegio cuenten con herramientas, capacidades y con la curiosidad para seguir aprendiendo, formándose y preparándose para la inserción en el mundo del trabajo. Este es un desafío que se plantea desde los últimos años del nivel secundario, con el **Programa de Orientación Vocacional y el Programa de Mentorías** a estudiantes del último año, y se continúa una vez terminado el colegio con acciones de inclusión laboral en nuestro Programa de Empleabilidad y en la interacción con la red de egresados donde se comparten oportunidades de formación y de empleo.

Un aliado fundamental en la promoción y fortalecimiento de estos programas es la Asociación Vecinal Nordelta (AVN). Este año apoyó el financiamiento del Programa de Empleabilidad para 66 jóvenes, acompañó a 11 egresados/as con becas en programas de formación de Digital House, y apostó por el proyecto Elegir Futuro para consolidar acciones concretas de orientación vocacional con 42 estudiantes de 6to año del secundario. Además, en el marco de la alianza con AVN participamos en una mesa de articulación con Fundación Nordelta y Fundación Forge que enriquece el trabajo en red y el impacto en nuestro territorio.

La interacción con voluntarios profesionales y con empresas es sumamente valiosa para abrir nuevas perspectivas, incluir miradas diversas y despertar curiosidades e inquietudes en los estudiantes. Durante este año participaron 25 voluntarios profesionales en los distintos programas y 25 empresas e instituciones: Papelera Santa Ángela, Control Union, Banco Galicia y Asociación Conciencia, Amalgama, TML, Balanz, Ferrum, Keller Williams, Logos, Plaza Logística, Busencu, Farmacity, Arbusta, Citratus, VW, Andreani, Kavak, Argensun, Nuestras Huellas, Oracle, Ferrero y Celomat.

Así mismo, los jóvenes participantes del programa 2022, tuvieron la posi-

bilidad de conversar con dos expositores de lujo: Agustín Aguerre, representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Argentina, y Augusto Fabozzi, Vice Presidente de Ventas para Latinoamérica de Oracle. Ambos compartieron su mirada sumamente positiva acerca de las nuevas posibilidades laborales que se dan con la constante innovación y el cambio de las estructuras laborales clásicas. En este contexto la adaptabilidad y flexibilidad son factores imprescindibles y la educación es la clave para adquirir las herramientas necesarias para los empleos del futuro. En este desafío elegimos trabajar todos los días.





Programa de Empleabilidad



El Programa de empleabilidad surgió en el año 2022 y tiene como objetivo que tanto los graduados/as del **Colegio María de Guadalupe** como de otras entidades vecinas puedan contar con las herramientas para insertarse en el mundo laboral formal, especialmente poniendo foco en oficios digitales. En alianza con la AVN llevamos a cabo dos cohortes del programa que alcanzaron a 66 jóvenes y logró una tasa de empleabilidad sobre quienes culminaron el taller de 40%. El eje principal del proyecto es acompañar a los jóvenes en el camino hacia la inserción laboral, brindándoles no solo herramientas sino también contención.

El contenido del programa abarca, en un plazo de tres meses, dos ejes principales. En primer lugar, un eje en habilidades blandas que contempla autoconocimiento y formación de un proyecto personal, trabajo en equipo y liderazgo, presentación y lenguaje corporal, comunicación y habilidades lingüísticas, hábitos, derechos y obligaciones del trabajo, educación financiera. En segundo lugar, un capítulo que refuerza la formación en habilidades digitales para la empleabilidad, a través de un programa de Fundación Eidos y Microsoft en esta línea. Durante todo el taller se cuenta con invitados de diferentes profesio-

nes y empresas que aportan al contenido, y en el último mes se realizan visitas a ámbitos laborales, entrevistas simuladas, preparación de currículum y perfiles de LinkedIn.

A lo largo del curso, además de los encuentros semanales, hacemos una tutoría personalizada con cada estudiante y, una vez que la cohorte concluye, se hace un seguimiento periódico para acompañar a quienes están en la búsqueda laboral y a quienes ya se han insertado en empleos para favorecer su permanencia. Además de los logros en la concreción de la inclusión laboral efectiva, hay resultados de proceso y cualitativos que merecen destaque: el compromiso con el programa que se refleja en la asistencia, puntualidad y cumplimiento de tareas, el espacio de confianza que se genera donde los participantes pueden manifestar inseguridades o miedos e ir forjando de a poco la confianza en ellos mismos de la mano del equipo. Todos los jóvenes tienen ganas de aprender y a medida que se va desarrollando el programa comienzan a desinhibirse y a ganar proactividad.



En el programa sembramos posibilidades, pero sobre todo buscamos fortalecer la confianza de los jóvenes, promoviendo el conocimiento de nuevos temas y el manejo de herramientas digitales para la empleabilidad.

Tenemos el desafío de seguir afianzando la sinergia con empresas, para abrir mayores oportunidades, fortalecer la bolsa de trabajo y favorecer la inclusión laboral de más jóvenes de Las Tunas. Vale la pena y personalmente vivo como un motor el entusiasmo de los chicos, aprendo todos los días con ellos y me gratifico de ser espectadora en primera fila de sus progresos y superaciones.



Lucía Ferreyra
Responsable del Programa
de Empleabilidad

JARDÍN DE INFANTES

Lanzamiento del Jardín de Infantes del colegio en 2023

En María de Guadalupe buscamos que nuestros estudiantes desplieguen sus potencialidades, se conviertan en adultos capaces de desarrollar su proyecto de vida y se transformen en promotores activos de la mejora de su comunidad. Conociendo el peso de la primera infancia en estos objetivos, creemos que es de vital importancia ampliar nuestra oferta educativa e incorporar el Jardín de Infantes, recibiendo a los niños y niñas a partir de los 4 años en nuestro colegio.

Nuestra propuesta del Jardín de Infantes se basará en principios pedagógicos donde se combinarán los contenidos tradicionales del nivel, junto al desarrollo de las competencias del siglo XXI. Consideramos fundamental poner el énfasis en la alfabetización temprana lingüística y cultural, así como

promover una propuesta educativa que desde lo lúdico favorezca la investigación, el aprendizaje y la reflexión, valorando las múltiples formas de aprender y expresarse que tienen los niños y niñas, y tomando la evaluación como un proceso que nos ayuda a mejorar. A su vez, seguiremos apostando, como a lo largo de estos 10 años, por un trabajo codo a codo con las familias (co-educando), para la construcción de valores comunes que nos permitan acompañar el crecimiento de los chicos de la mejor manera.

El proyecto de construcción que estará listo para el comienzo de clases implica un edificio de 345 m² con 5 aulas y espacios comunes funcionales al proyecto educativo.



[Conocer más]



JARDÍN DE INFANTES

Comprendiendo la trascendencia de la educación inicial

Así como la vida de un niño se define en gran medida por la familia en la que nace; sus vidas están profundamente impactadas por la calidad de la escuela donde crecen. La calidad de vida de un niño y la contribución del niño a la sociedad como adulto se remontan a los primeros años de vida. Desde el nacimiento hasta aproximadamente los 5 años, un niño experimenta un tremendo crecimiento y cambio. La investigación en neurociencia del desarrollo que muestra mayor plasticidad del cerebro en los primeros períodos sugiere que los programas de intervención comiencen lo antes posible. Si este período de la vida incluye apoyo para el desarrollo crecimiento de las habilidades cognitivas, el lenguaje, las habilidades motoras,

las habilidades de adaptación y el funcionamiento social y emocional, el niño tiene más probabilidades de tener éxito en la escuela y luego contribuir a la sociedad.

Las inversiones en el estado de salud y nutrición de los niños pequeños y en su desarrollo cognitivo tienen múltiples beneficios. Los beneficios van desde reducir directamente el número de niños que sufren de mala salud, a permitir que los niños disfruten de una vida más productiva como adultos, a mejorar la sociedad, por ejemplo, reduciendo las tasas de delincuencia. En esta breve nota describiremos algunos de los argumentos troncales que justifican la importancia de invertir en la educación inicial.

La educación en la primera infancia tiene el potencial de alterar permanentemente sus trayectorias de desarrollo y protegerlos contra los factores de riesgo presentes en su entorno temprano. A su vez, desde la investigación académica se sostiene que la necesidad de intervenir en contextos vulnerabilizados es aún más imperiosa. La desnutrición en edades tempranas, el exceso de enfermedades, la exposición a ambientes inseguros y la falta de estimulación dañan a los niños por el resto de sus vidas. La consiguiente falta de escolaridad (o incapacidad para aprender) los atrapa en la pobreza por el resto de sus vidas. Los programas de educación infantil tienen como objetivo prevenir este daño y evitar esta trampa.

Si bien los programas de desarrollo de la primera infancia rara vez se presentan como iniciativas de desarrollo económico, existe suficiente evidencia para argumentar que las inversiones bien enfocadas en el desarrollo del niño en la primera infancia producen altos rendimientos. El retorno de la inversión desde

el desarrollo en la primera infancia es extraordinario, lo que se traduce en mejores escuelas públicas, más trabajadores educados y menos delincuencia. A su vez, la mayoría de los niños que se matriculan en la educación de la primera infancia tienen un mayor nivel de productividad durante su vida activa que sin esta educación.

Las sociedades no pueden prosperar si sus hijos sufren. Los programas de educación de la primera infancia son una buena inversión en el bienestar de los niños y en el futuro de las sociedades. Al romper el ciclo intergeneracional de privación, los programas de educación de la primera infancia son una herramienta poderosa para lograr el objetivo último del desarrollo: dar a todas las personas la oportunidad de vivir vidas productivas y satisfactorias para su felicidad y la de los que los rodean.



Ignacio Barrenechea
Miembro del Consejo de Administración
Doctor en Estudios Educativos
y Psicológicos





En Comafi nos comprometemos con la educación de calidad

Por eso acompañamos a la **Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe** y al **Colegio María Guadalupe** en su labor apasionada por el desarrollo académico, social y espiritual de las generaciones jóvenes.

www.comafi.com.ar

 Banco Comafi  [bancocomafi](https://www.instagram.com/bancocomafi)

BANCO COMAFI 

osde

**JUANA
CARROLL**
eventos corporativos

.VOLUNTARIADO

Voluntariado corporativo Experiencias 2022

El voluntariado corporativo es una experiencia que enriquece enormemente a todas las partes involucradas: a los recursos humanos de las empresas, al equipo de la fundación y a los estudiantes. Se genera un intercambio muy interesante, se fomentan lazos y se construyen redes. A lo largo de los años hemos realizado diferentes experiencias y propuestas que pueden ajustarse a las necesidades de nuestro colegio, y también a los intereses y particularidades de los profesionales que son parte del voluntariado: apoyo en infraestructura y equipamiento,

proyectos educativos, apoyo escolar, eventos especiales, entre muchas otras iniciativas. Este año pudimos compartir diferentes jornadas de voluntariado, y recibimos casi 120 voluntarios de diferentes empresas.

En el mes de mayo vino al colegio un equipo de casi 40 personas de Keller Williams en el marco del "Red Day", una jornada de voluntariado que propone la empresa a nivel mundial. Los voluntarios trabajaron junto con los estudiantes del colegio en la huerta, en el armado de bancos de madera para el jardín y en la pintura de las

deporte. Además, los voluntarios acompañaron a estudiantes con apoyo escolar y a graduados del Programa de Empleabilidad con entrevistas simuladas como práctica para la salida laboral.

La experiencia fue muy linda y generó mucho compromiso y entusiasmo, por lo que en julio volvió un grupo de empleados de la empresa inmobiliaria para festejar el Día de la Niñez con muchos juegos y postas deportivas. En esta oportunidad tuvieron además un espacio para compartir su experiencia profesional de venta con los estudiantes de secundaria, quienes les presentaron los emprendimientos sustentables realizados en el marco del programa Aprender a

Emprender de Junior Achievement, y recibieron consejos y recomendaciones.

En el mes de octubre llegó el turno de la Fundación Telefónica Movistar. Recibimos en primer lugar la visita del equipo de tecnología para una jornada donde se pintaron ocho aulas de nivel secundario, con mucha ayuda de estudiantes que participaron de las actividades. Compartimos juntos un asado motivador, para descansar y recuperar energía.

En noviembre fue el turno del equipo de marketing de Telefónica Movistar, que trabajaron en dos



proyectos muy importantes: la pintura del patio de juegos de primaria y el proyecto de enriquecimiento de la señalética de ingreso y estacionamiento del colegio.

Durante el año recibimos a voluntarios profesionales de diversas empresas y emprendimientos que pusieron en juego sus experiencias y capacidades para aportar al proyecto educativo: recibimos soporte en Salesforce de Accenture, tuvimos talleres sobre el uso del agua con Xylem, recibimos clases de botánica con Editorial Generación Semilla, recibimos

cursos de Educación Financiera con Balanz, mentoreo en emprendedurismo del equipo HP, tuvimos charlas y clases especiales con voluntarios de empresas en orientación vocacional y el Programa de Empleabilidad.

Muchas gracias a cada uno de los voluntarios que fueron parte de esta iniciativa y son siempre bienvenidos al colegio **María de Guadalupe**.

Si querés ser parte de nuestro programa de voluntariado corporativo comunicate enviarnos un mail a:

desarrollo@mariaguadalupe.org.ar



[Hacé click acá y reviví algunas de las jornadas]



CIPRÉS

Morfologías simples. Dinámica.



GRIFERIA DE ALTA TECNOLOGIA

Recomendamos combinar nuestros productos con artículos Ferrum.



www.fvsa.com



0810-555-5300



fvresponde@fvsa.com



FVGRIFERIA



[fv_griferia](https://www.instagram.com/fv_griferia)



[canalfv](https://www.youtube.com/canalfv)



ferrum

RESPALDA TUS PROYECTOS

www.ferrum.com





El 15 de septiembre se realizó la cena anual de la **Fundación María de Guadalupe** bajo el lema “10 años diciendo presente”. Pudimos volver a encontrarnos en un evento muy especial para celebrar el camino recorrido desde el año 2012.

El evento contó con la participación de más de 460 personas, 22 empresas y 30 voluntarios. La recaudación total superó los 16 millones de pesos, destinados al sostenimiento del proyecto educativo y a la construcción del Jardín de Infantes.

La cena se realizó en Espacio Tigre y contó con la conducción de Sofía

Zamolo, madrina y voluntaria de la fundación. Se compartieron testimonios y videos para revivir los logros alcanzados y entusiasmar con los desafíos por delante. Tuvimos voluntarios de lujo: parte del equipo del colegio, graduados y estudiantes que sumaron su tiempo y fueron anfitriones en la noche. Cerramos el evento con la música de jazz de Bicho Bolita y de DJ Tommy Muñoz.



Queremos agradecer a cada una de las personas que participaron de este festejo por los 10 años y hacer una mención especial a las empresas participantes:

- A los Sponsors Colaboradores: **Fundación Pampa Energía, Tasa Logística, Pampa Gourmet y Pradecon.**
- A los Sponsors Amigos: **Advanta Seeds, Auxilio24, Banco Comafi, Fundación Kipp, Plaza Logística, Remeros Beach y Roche.**

Y a todas las instituciones y empresas presentes con publicidades en este anuario.



[Ver álbum completo]





Actos escolares



Actos escolares



Feria de ciencias



Feria de ciencias



Intercambios con colegios



Intercambios



Mundialito



Torneo de golf



Beca Roberto Rocca



Salidas y campamentos



Premio a la Innovación educativa Municipio de Tigre



Interquedas



.2022 EN FOTOS



.AGRADECIMIENTOS

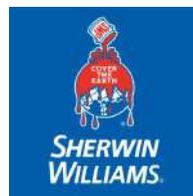
Muchas gracias a quienes sumaron su apoyo económico a proyectos, eventos y padrinazgos institucionales:



.AGRADECIMIENTOS

Muchas gracias a las donaciones en especie y servicios

Muchas gracias a las alianzas estratégicas por acompañarnos



Francisco Trombetta, Mercedes Falcón, Martín Ferrari, Carolina Repetto, Diego de Elizalde, Diego Padilla, Sofi Zamolo, Francisco Di Paola y María Laura Vidal Bazterrica de "Itas flowers".





casablanca
espacio creativo

Diseño gráfico / web

+54 9 11 54253978 esteban@casablancaec.com.ar /casablancaespaciocreativo



Tel./Fax: +5411 4793-2551 / 1743 / 9589

Gral. Alvear 231 1° Piso - Martinez -CP B1640EVE
Buenos Aires - Argentina

www.conmaisa.com

REGALÁ ÁRBOLES

*Souvenirs, Regalos corporativos,
Programas de RSE ambiental.
Sponsorships de bosques.*

*Realizá con tus gifts una acción
positiva y perdurable
en el tiempo.*



site.thegrowinggift.com 1141708448



¡Muchas gracias!

FUNDACIÓN
GRUPO
EDUCATIVO

MDG

Sé parte de nuestro programa de padrinazgo

Tu apoyo sostenido nos permite sostener la trayectoria educativa de nuestros estudiantes, complementando el aporte del Estado y de las familias.

Los padrinos y madrinas son una parte fundamental del espíritu de la Fundación,

Los hacemos parte de la vida institucional, reportamos resultados educativos periódicamente y las puertas del colegio están siempre abiertas para recibirlos.



DONÁ MENSUALMENTE

